

TRAQUE

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

SENIOR VISUAL ARTIST

A. Chức danh chuyên môn: Senior Visual Artist

- Graphic Designer / Illustrator
- Phụ trách Visual Concept (cho công ty và khách hàng)
- Phụ trách Decoration Concept (cho công ty và khách hàng)

B. Phạm vi công việc:

- Chịu trách nhiệm phát triển mẫu thiết kế có sẵn hoặc làm mới, tính ứng dụng và thực tiễn của thiết kế đó, đáp ứng yêu cầu của Công ty và tuân thủ đúng hạn;
- Chuyên trách sáng tạo và thiết kế cho nhóm khách hàng doanh nghiệp;
- Chăm chú nhu cầu khách hàng;
- Tham gia vào quá trình xây dựng ý tưởng, phác họa và trình bày trong các dự án mà công ty đề xuất/đấu thầu với khách hàng;
- Nghiên cứu và thực hiện thiết kế đồ họa ứng dụng trong lĩnh vực digital marketing bắt đầu với website, social channel, e-newsletter của công ty.
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận cung cấp thông tin thiết kế, Quản lý Công ty hoặc khách hàng (nếu có chỉ định) để đưa ra những mẫu thiết kế phù hợp nhu cầu;
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận cung cấp thông tin thiết kế, Quản lý khách hàng/ Quản lý Công ty để ghi nhận và tổng hợp ý kiến / ý tưởng cho mẫu thiết kế;
- Làm việc theo chặt chẽ với nhóm thiết kế để đưa những mẫu thiết kế chất lượng phù hợp với hướng dẫn của Công ty;
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận cung cấp thông tin thiết kế, Quản lý Công ty và Điều phối sản xuất để đưa ra sản phẩm hoàn chỉnh;
- Làm việc và trao đổi thường xuyên với team, đặc biệt là Quản lý Công ty, Điều phối Sản xuất, kinh doanh và những họa sĩ khác...;
- Tư duy và đề xuất các ý tưởng, quy trình và cách thức thực hiện các công việc với lãnh đạo công ty;
- Tham gia tư duy, có suy nghĩ và hành động đóng góp cho sự phát triển dài hạn của Công ty;
- Luôn sẵn sàng với công việc (high availability), thể hiện tinh thần lãnh đạo cao trong công việc;
- Làm việc nghiêm túc, chăm chỉ và sáng tạo những tác phẩm tạo cảm xúc tích cực;
- Tham gia các khóa đào tạo do công ty yêu cầu hoặc bản thân tự đề xuất để nâng cao năng lực;

C. Yêu cầu:

- Phân tích tốt và am hiểu kỹ thuật

- Sẵn sàng hợp tác và học hỏi kinh nghiệm từ mọi người, chủ động hợp tác với mọi người trong nhóm.
- Thường xuyên tự thử thách bản thân với những ý tưởng mới, hoặc không nản lòng để phát triển những mẫu thiết kế cũ/ tạo ra những mẫu thiết kế mới.
- Đưa ra nhiều sang kiến và bổ sung năng lượng cho nhóm.

D. Kỹ năng và trình độ

- Kỹ năng làm việc nhóm
- Giỏi Photoshop, Illustrator, InDesign
- Khá/ Giỏi vẽ tay và dụng màu nước, màu gouache
- Sẵn lòng tìm hiểu nâng cao kiến thức và trình độ
- Kỹ năng giao tiếp tốt
- Quan tâm đến những chi tiết nhỏ nhất
- Hiểu về kỹ thuật in lụa và những kỹ thuật in khác sử dụng trong Studio
- Tìm hiểu và giới thiệu những kỹ thuật in mới cho Studio
- Nếu có kiến thức về Chụp hình sản phẩm là lợi thế
- Khả năng làm việc nhiều áp lực

E. Thái độ

- Nhiệt tình; tích cực; sẵn sàng cống hiến
- Quan sát tốt
- Sáng tạo
- Có động lực làm việc và phát triển
- Thiện chí với khách hàng, biết lắng nghe
- Phân tích tốt
- Ý thức về kinh doanh/ thương mại