

# TRAQUE

## MÔ TẢ CÔNG VIỆC GRAPHIC DESIGNER

### A. Chức danh chuyên môn:

- Graphic Designer

### B. Phạm vi công việc:

- Thiết kế các ấn phẩm POSM, ấn phẩm hỗ trợ Marketing và Sales: brochure, sales kit, flyers, backdrop, standee, banner, light box, flag...
- Thiết kế digital marketing bao gồm facebook, google, online newspaper, email..
- Thiết kế các ấn phẩm cho các event của công ty; Hỗ trợ thực hiện các công tác quảng bá thương hiệu và các công việc có liên quan
- 
- Chịu trách nhiệm phát triển mẫu thiết kế có sẵn hoặc làm mới, tính ứng dụng và thực tiễn của thiết kế đó, đáp ứng yêu cầu của Công ty và tuân thủ đúng hạn;
- Chăm chú nhu cầu khách hàng;
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận Account, với Quản lý Công ty hoặc khách hàng (nếu có chỉ định) để đưa ra những mẫu thiết kế phù hợp nhu cầu;
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận cung cấp thông tin thiết kế, Quản lý khách hàng/ Quản lý Công ty để ghi nhận và tổng hợp ý kiến / ý tưởng cho mẫu thiết kế;
- Tham gia tư duy, có suy nghĩ và hành động đóng góp cho sự phát triển dài hạn của Công ty;
- Luôn sẵn sàng với công việc (high availability), thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong công việc;
- Làm việc nghiêm túc, chăm chỉ và **sáng tạo những tác phẩm tạo cảm xúc tích cực**;
- Tham gia các khóa đào tạo do công ty yêu cầu hoặc bản thân tự đề xuất để nâng cao năng lực;

### C. Yêu cầu:

- Phân tích tốt và am hiểu kỹ thuật
- Sẵn sàng hợp tác và học hỏi kinh nghiệm từ mọi người, chủ động hợp tác với mọi người trong nhóm.
- Thường xuyên tự thử thách bản thân với những ý tưởng mới, hoặc không nản lòng để phát triển những mẫu thiết kế cũ/ tạo ra những mẫu thiết kế mới.
- Đưa ra nhiều sáng kiến và bổ sung năng lượng cho nhóm.

### D. Kỹ năng và trình độ

- Kỹ năng làm việc nhóm
- Giỏi Photoshop, Illustrator, InDesign
- Sẵn lòng tìm hiểu nâng cao kiến thức và trình độ
- Kỹ năng giao tiếp tốt

- Quan tâm đến những chi tiết nhỏ nhất
- Hiểu về kỹ thuật in lụa và những kỹ thuật in khác sử dụng trong Studio
- Có khả năng vẽ tay và sử dụng màu nước, màu gouache là một lợi thế
- Nếu có kiến thức về Chụp hình sản phẩm là lợi thế
- Khả năng làm việc nhiều áp lực

## **E. Thái độ**

- Nhiệt tình; tích cực; sẵn sàng cống hiến
- Quan sát tốt
- Sáng tạo
- Có động lực làm việc và phát triển
- Thiện chí với khách hàng, biết lắng nghe
- Phân tích tốt
- Ý thức về kinhdoanh/ thươngmại